

The right program makes all the difference!

1. Descripción:

El aprendizaje de una segunda lengua no sólo significa conocer sus normas gramaticales: también es importante ser capaz de utilizarla en diferentes contextos. Producto de la especialización en el conocimiento que han experimentado las diferentes disciplinas del saber, y para satisfacer las respectivas necesidades que se derivan de ello, este programa está dirigido a aquellas personas que requieran del conocimiento del español como segunda lengua para desenvolverse en un contexto profesional, particularmente en lo que respecta al mundo de los negocios y las relaciones comerciales.

La finalidad de este curso es que el estudiante conozca los tipos de instancias comunicacionales que se desarrollan en el rubro de los negocios, y pueda interactuar con los hispanohablantes en su lengua. Para ello, el curso se enfocará en la presentación de un vocabulario atinente al mundo laboral, y la ejercitación de situaciones prototípicas de las relaciones profesionales, todo ello en combinación con las normas gramaticales propias de la lengua española, equivalente al nivel B1 del Marco Común Europeo.

2. Objetivos:

- Introducir al estudiante de español como lengua extranjera en el estudio de la literatura escrita en América.
- Promover la lectura de la literatura latinoamericana a través de sus autores más importantes en el siglo XX.
- Abordar, desde una perspectiva histórica, los movimientos literarios en los que están insertos los autores, y la reflexión que tales movimientos han suscitado en la identidad latinoamericana.

3. Contenidos:

- | | |
|--|---|
| a) Ser capaz de interactuar con hablantes nativos para hacer trámites burocráticos, afrontar problemas, y desenvolverse en conversaciones telefónicas. | c) Conocer el vocabulario típico del mundo empresarial y los conceptos básicos en el ámbito económico |
| b) Aprender a identificar y redactar cartas de presentación, solicitudes, invitaciones y otros textos propios del mundo laboral | d) Desarrollar la capacidad de persuasión y argumentación, y utilizar las herramientas de promoción y publicidad dentro del ámbito laboral. |

4. Metodología:

Clases interactivas, en las que el profesor promueve la participación del estudiante para que use el español a través de ejercicios escritos y orales. Además, las clases se combinan con imágenes de los diferentes contextos de trabajo del mundo de los negocios, y la lectura y análisis de textos de negocios y de su mundo laboral.

The right program makes all the difference!

5. Evaluación:

- Presentación escrita y oral de un pequeño proyecto de negocio (30%)
- Evaluación oral simulando una situación labora, en la que se le solicitará al estudiante desempeñar una de las habilidades vistas en clase (20%)
- Examen final sobre los contenidos gramaticales vistos en clase (40%)
- Participación en clase (10%)